



Pflanzliche Proteine – Trends, Zielgruppen & Potentiale

Enrico Krien

Customer Success Leader Germany, Austria & Switzerland

Berlin, 18. September 2025



**We deliver
understanding
and insights
that make
up the Full View**

The Full ViewTM

WHAT IS HAPPENING

What consumers do
and buy

WHY IT'S HAPPENING

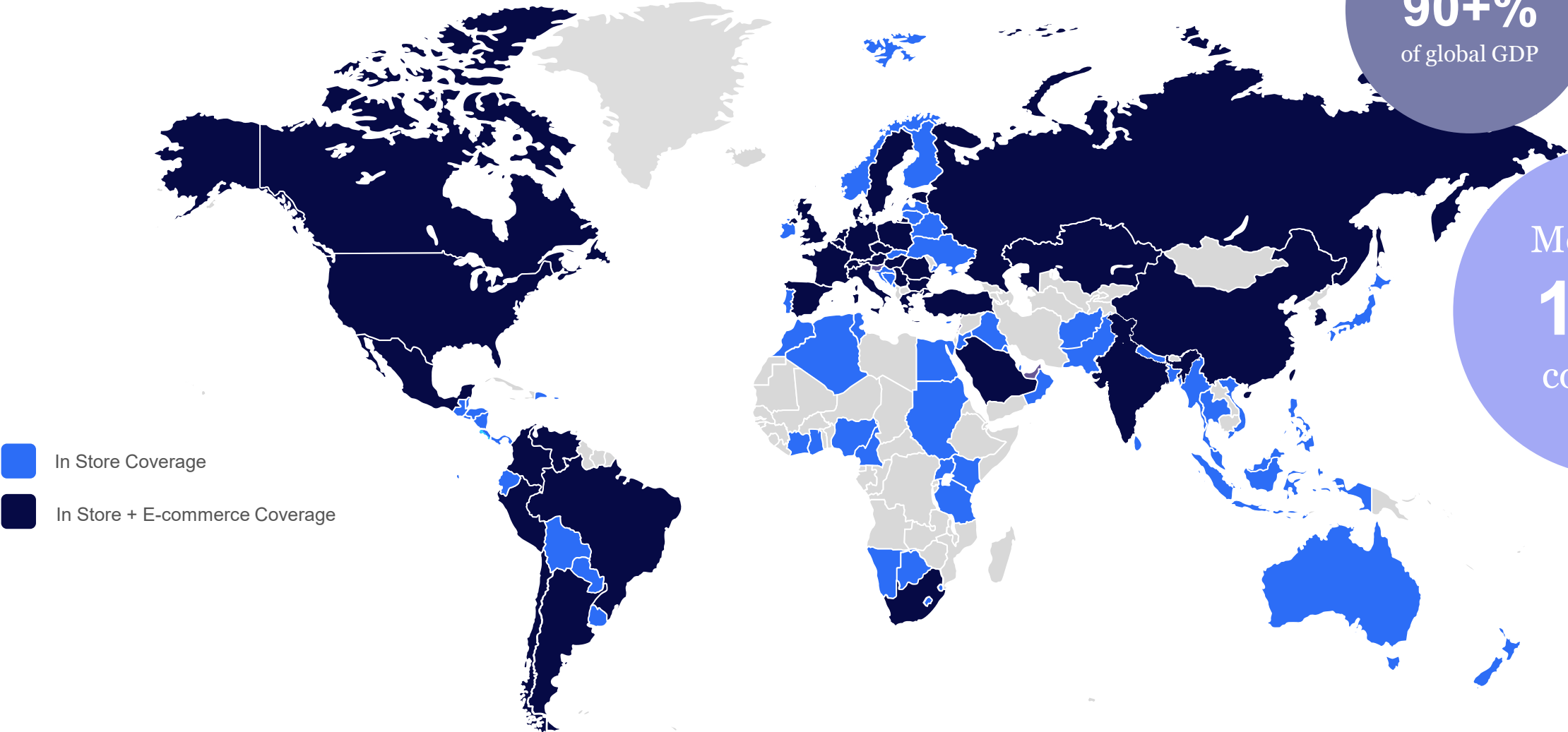
What consumers
think and feel

WHAT TO DO ABOUT IT

Capitalize on
opportunities &
mitigate risks

Our Coverage delivering The Full View

We go where others cannot or will not go

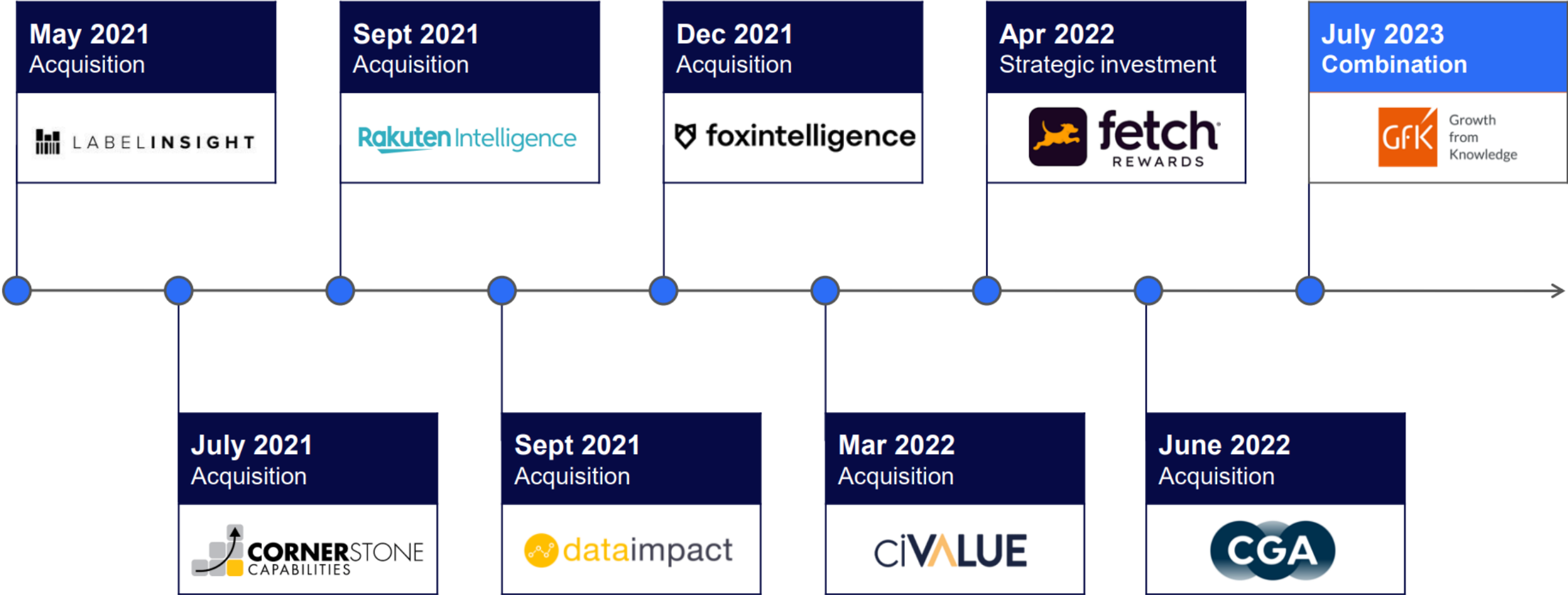


Measuring
90+%
of global GDP

Measuring
100+
countries

Our Acquisitions and Investments

The Full View™



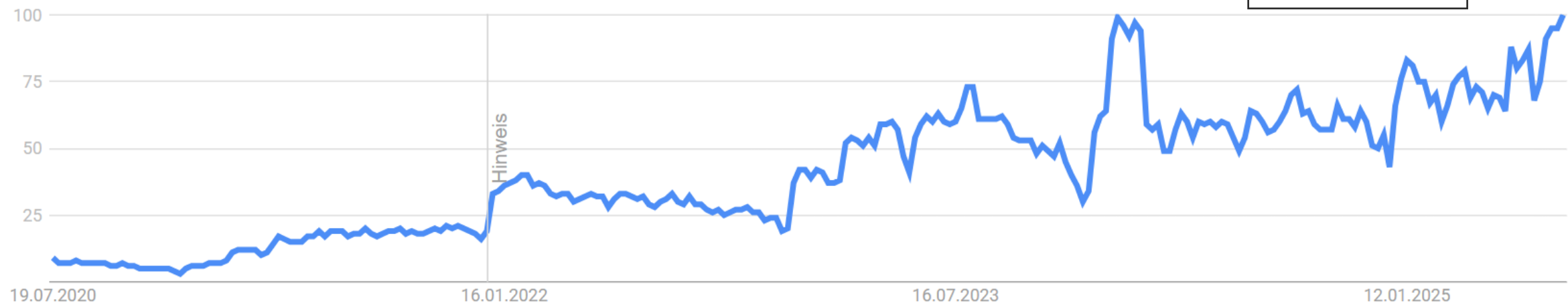
Protein-Hype im Netz: Social Media als Wachstumstreiber

Google Trends | Protein (Nahrung) | Interesse der letzten 5 Jahre
TikTok | Protein Posts | 10.9.2025



#Protein

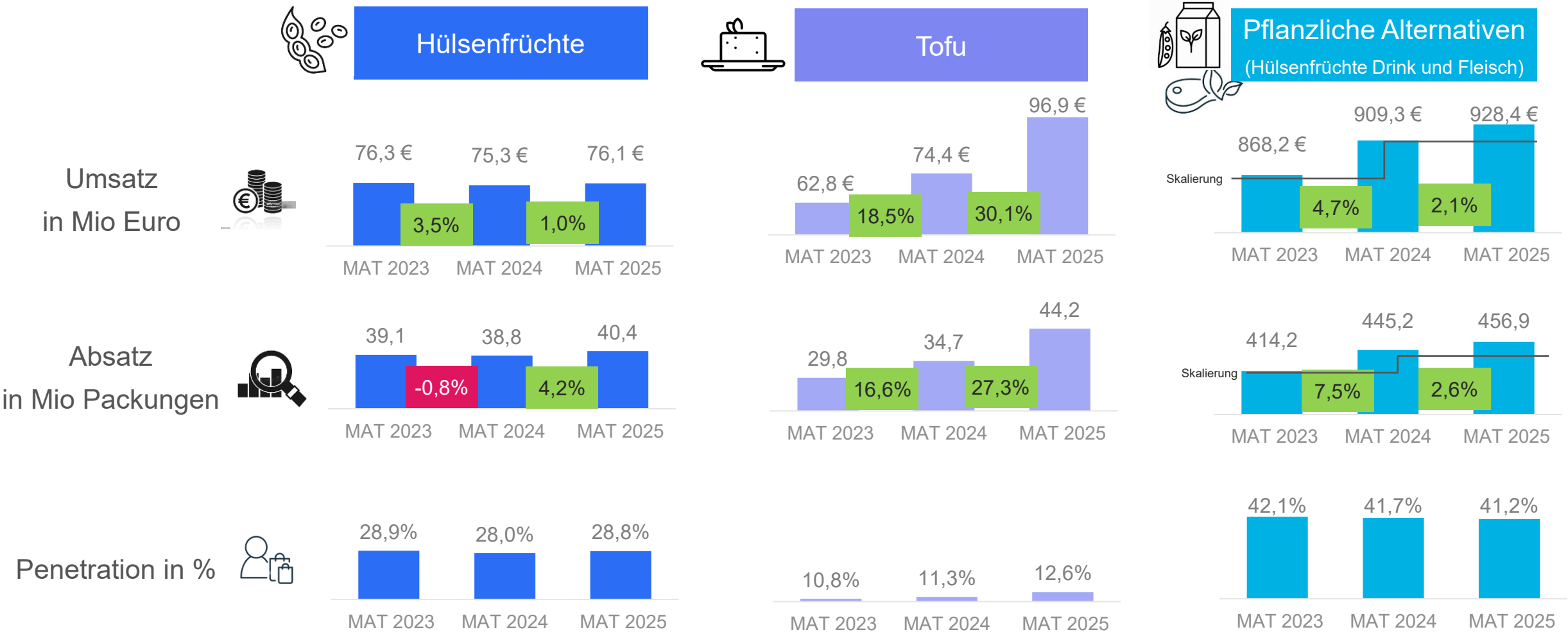
2,5 Mio Posts



Quelle: Google Trends 24.07.2025

Pflanzliche Proteine: Vom Nischenprodukt zum Wachstumssegment

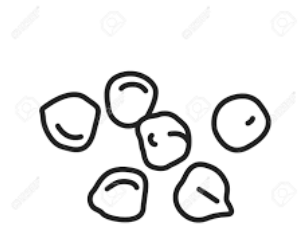
LEH+DM | Hülsenfrüchte (trocken + BohnenDose), Tofu, Pflanzliche Drinks auf Nussbasis und Fleisch | Umsatz in Mio €, Absatz in Mio Pack, Penetration in % | MAT Sep 24 - Aug 2025 vs VJ



UFOP Symposium 2025
Quelle: NIQ Handelspanel, LEH+DM, NIQ Verbraucherpanel

Vielfalt treibt Wachstum: Neue Proteinquellen im Rampenlicht

LEH+DM | Kichererbsen (trocken), Pflanzliche Drinks auf Nussbasis, Proteinriegel, herzhafter Brotaufstrich, % Absatzentwicklung in Packungen I MAT Sept-Aug 2025 vs VJ



Kichererbsen

+ 37%



Pflanzliche Drinks
(Nussbasis)

+23%



Proteinriegel

+28%



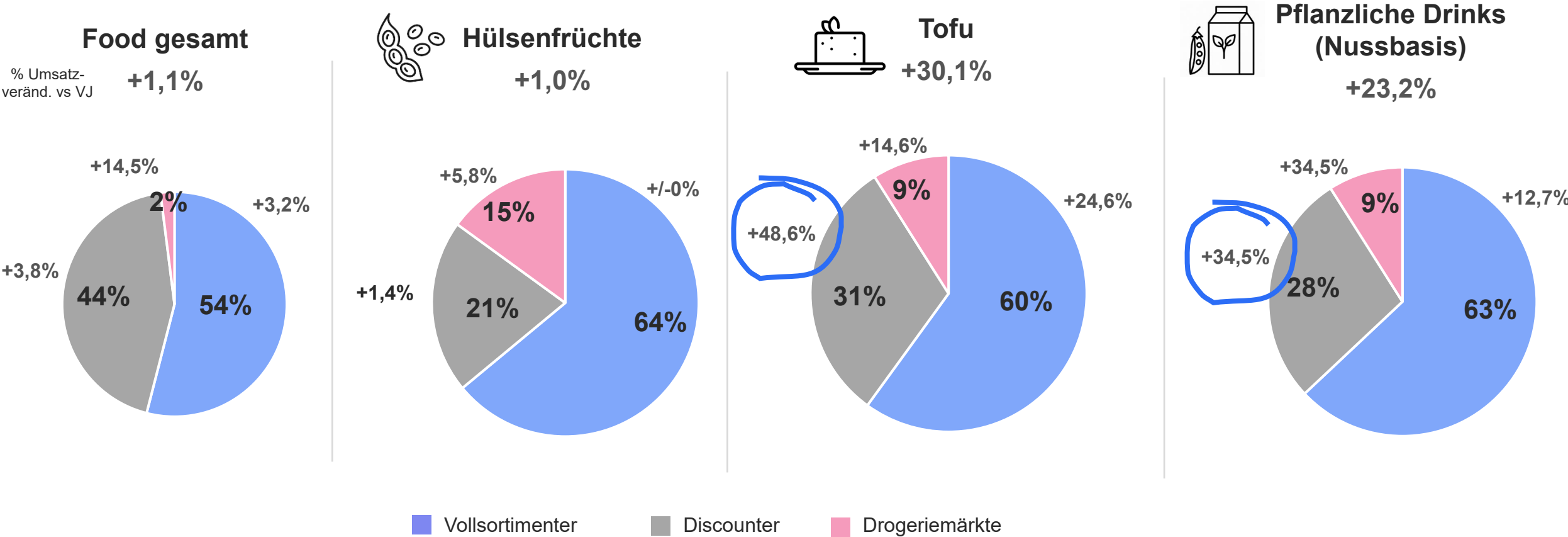
Herzhafter
Brotaufstrich

+11%



Discounter entdecken Protein: Dynamik im Massenmarkt

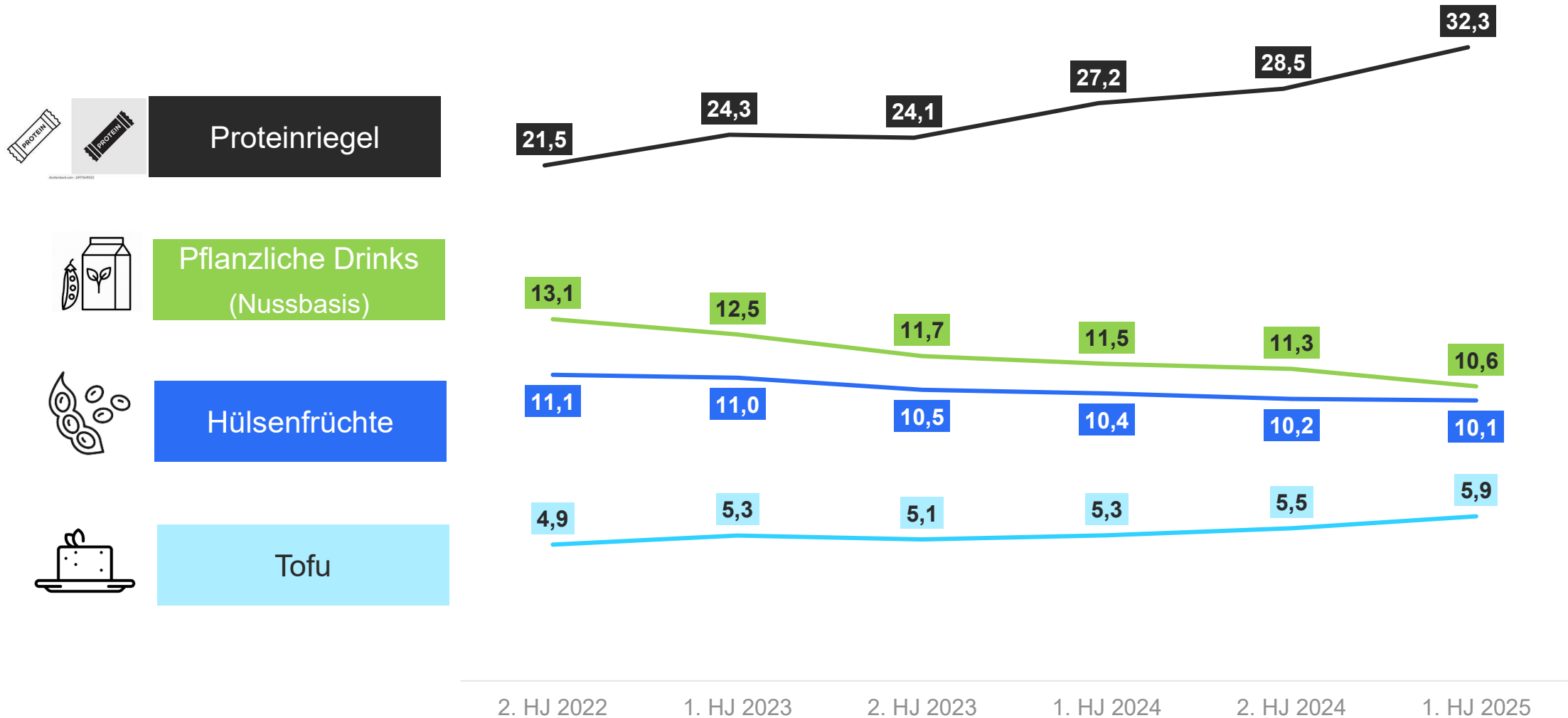
LEH+DM | Hülsenfrüchte, Tofu, Pflanzliche Drinks auf Nussbasis | % Anteil Umsatz nach Vertriebskanälen | MAT Sep 2024-Aug 2025



UFOP Symposium 2025
Quelle: NIQ Handelspanel, LEH+DM

Regal vs. Realität: Nachfrage überholt Sortiment

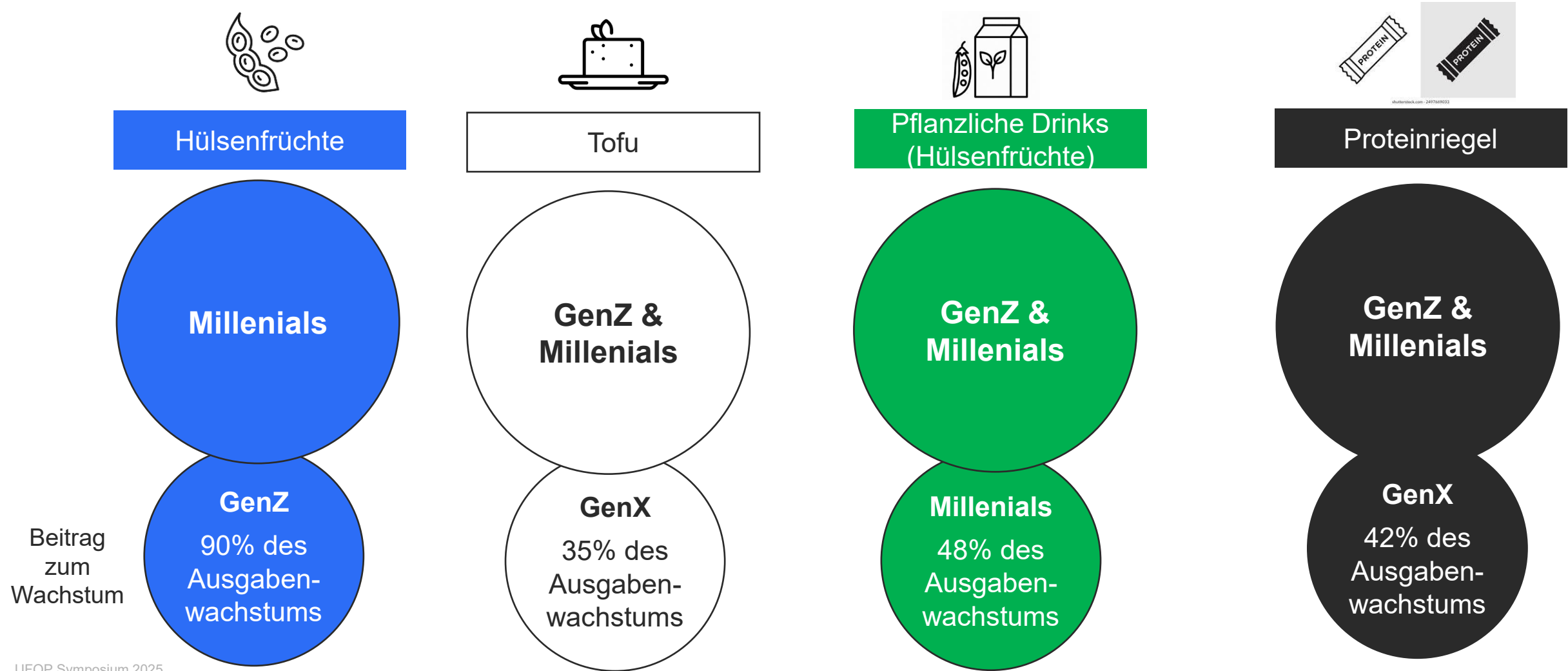
LEH+DM | Hülsenfrüchte, Pflanzliche Drinks (Hülsenfrüchte), Tofu, | Sortimentsbreite durchschnittliche Anzahl Artikel/ gewichtete Distribution | MAT Sep 2024-Aug 2025



UFOP Symposium 2025
Quelle: NIQ Handelspanel, LEH+DM

Gen Z & Millennials: Die neuen Protein-Pioniere

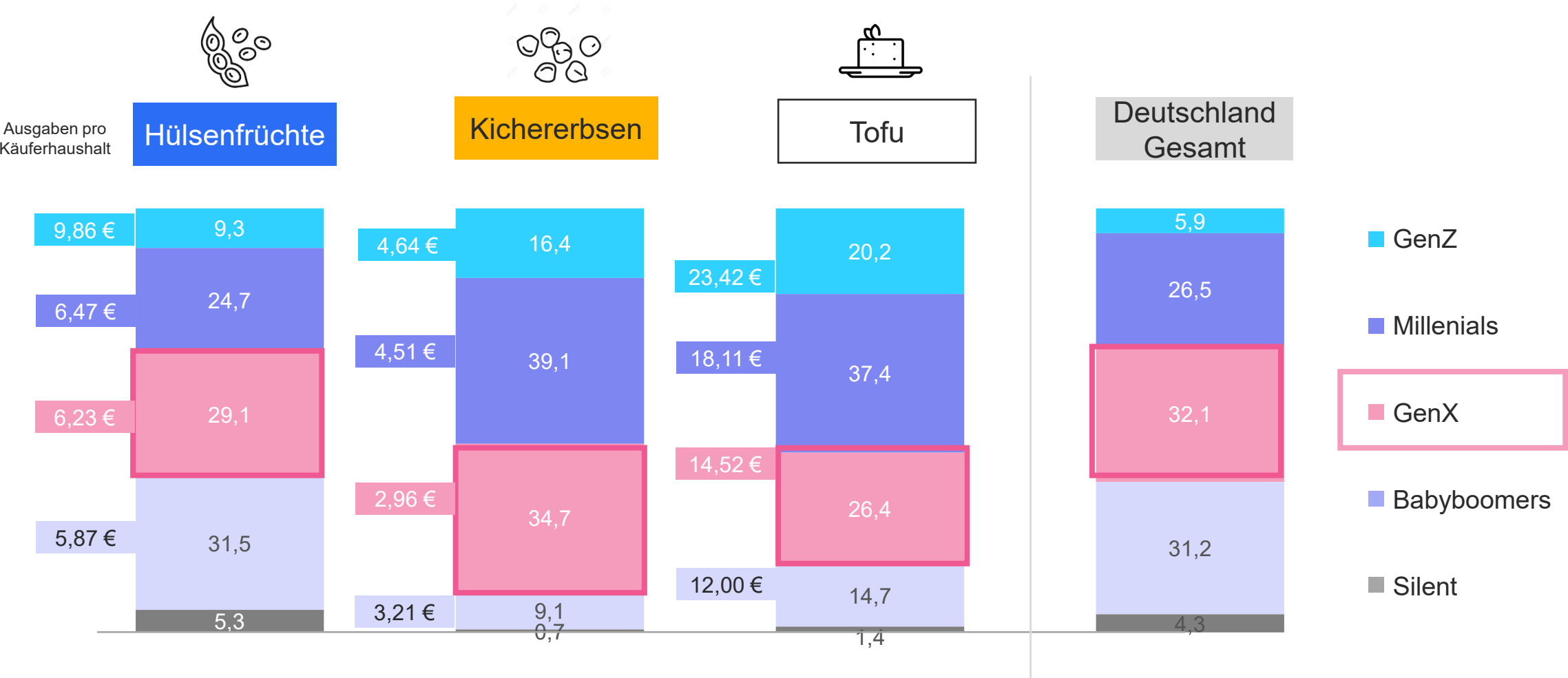
Deutschland | Bedeutendste Zielgruppe im Vergleich zu Deutschland gesamt und Ausgabenwachstum in % | MAT September – August 2025 vs VJ Silent (1928-1945), Babyboomers (1946-1964), Gen X (1965-1980), Millennials (1981-1996), Gen Z (1997-2010)



UFOP Symposium 2025
Quelle: NIQ Haushaltspanel

GenX: Die unterschätzte Kraft im Proteinmarkt

Deutschland | Ausgabenverteilung in % | MAT Sep 2024-Aug 2025 | Silent (1928-1945), Babyboomers (1946-1964), Gen X (1965-1980), Millenials (1981-1996), Gen Z (1997-2010)



Preisvergleich: Pflanzlich ist nicht immer günstiger – aber gefragt

Pflanzliche Proteinquellen können aber preislich eine Alternative sein, z.B. Tofu

LEH+DM | Ausgewählte Segmente nur Marken | Basispreis pro Kg/L | 1. HJ 2025

 vegan					 vegan	
Veganer Kochschinken	Kochschinken		Mandeldrink 1 Liter	H-Milch 1 Liter	1 kg Sojahack	Rind-Hackfleisch (Handelsmarke)
25,41 €	21,39 €		2,70 €	1,48 €	12,95 €	9,99 €
						
		Tofu	Kichererbsen trocken	Hummus		
		7,81 €	5,14 €	12,78 €		

Mehr als nur Snack: Wie Protein neue Genusswelten erobert



Quelle: eigene Recherche

Handelsmarken machen Protein zum Sortimentsbaustein – quer durch alle Kategorien



Pudding, Gries & Mousse



Quarkcreme



Cookies



Eis



Edeka Herzstücke
High Protein
Wraps 8ST 320G



EDEKA Wraps
Protein, 8×40 g



Edeka Bio
Linsenwaffeln Hi...



Edeka Eiweißheld
300g

Aldi zeigt Muskeln: Protein wird Mainstream



Quelle: <https://diemarkenkuppler.de/aldi-sued-x-mcfit-discounter-zeigt-muskeln>; <https://aldi-sports.de/>

Protein im Rampenlicht – aber nicht überall sichtbar

Proteinreiches süßes Frühstück



REWE Bio Skyr Natur 400g
400g (1 kg = 3,63 €)

1,45 €



Arla Skyr Vanille 250g
250g (1 kg = 4,76 €)

1,19 €



Arla Skyr Der Cremige Natur 400g
400g (1 kg = 4,98 €)

1,99 €



Arla Skyr Vanille 450g
450g (1 kg = 4,42 €)

1,99 €



Dr. Oetker High Protein Pudding Grieß 400g
400g (1 kg = 6,48 €)

2,59 €

Tiefpreis



REWE Bio Speisequark Magerstufe 250g
250g (1 kg = 4,60 €)

1,15 €



Alpro High Protein Pudding Schokolade vegan 200g
200g (1 kg = 7,95 €)

1,59 €



Fage Total Griechischer Joghurt 0,2% 170g
170g (1 kg = 9,12 €)

1,55 €



vly Joghurtalternative Natur ohne Zucker vegan...
400g (1 kg = 4,23 €)

1,69 €

%



YoPRO High Protein Drink Erdbeer-Himbeer 270g (EINWEG)
270g (1 kg = 4,11 €) zzgl. 0,25 € Pfand
bis 21.09.2025

1,11 €

Proteinreich Kochen



REWE Feine Welt Goldene Brustfilets 2 Stück
1 Stück ca. 300 g (1 kg = 19,90 €)

5,97 €



Followfish Kabeljau Filets MSC 400g
400g (1 kg = 24,98 €)

9,99 €



REWE Bio Naturland White Tiger Garnelen 256g
256g (1 kg = 30,43 €)

7,79 €

Tiefpreis



REWE Bio + vegan Tofu Natur 2x200g
2x200g (1 kg = 5,48 €)

2,19 €



Billie Green Bratwurst Krakauer-Style vegan 180g
180g (1 kg = 18,28 €)

3,29 €



Better Nature Bio Tempeh vegan 200g
200g (1 kg = 16,45 €)

3,29 €



Like Protein Bites Mediterran vegan 180g
180g (1 kg = 18,28 €)

3,29 €



REWE Bio + vegan Soja Schnitzel 150g
150g (1 kg = 12,33 €)

1,85 €



REWE Bio + vegan Falafel Trockenmischung 175g
175g (1 kg = 7,37 €)

1,29 €



Rügenwalder Mühle Vegane Mühlen Frikadelle...
165g (1 kg = 18,12 €)

2,99 €

Proteinreiches süßes Frühstück

Proteinreiche herzhafte
Brotzeit

Proteinreich Kochen

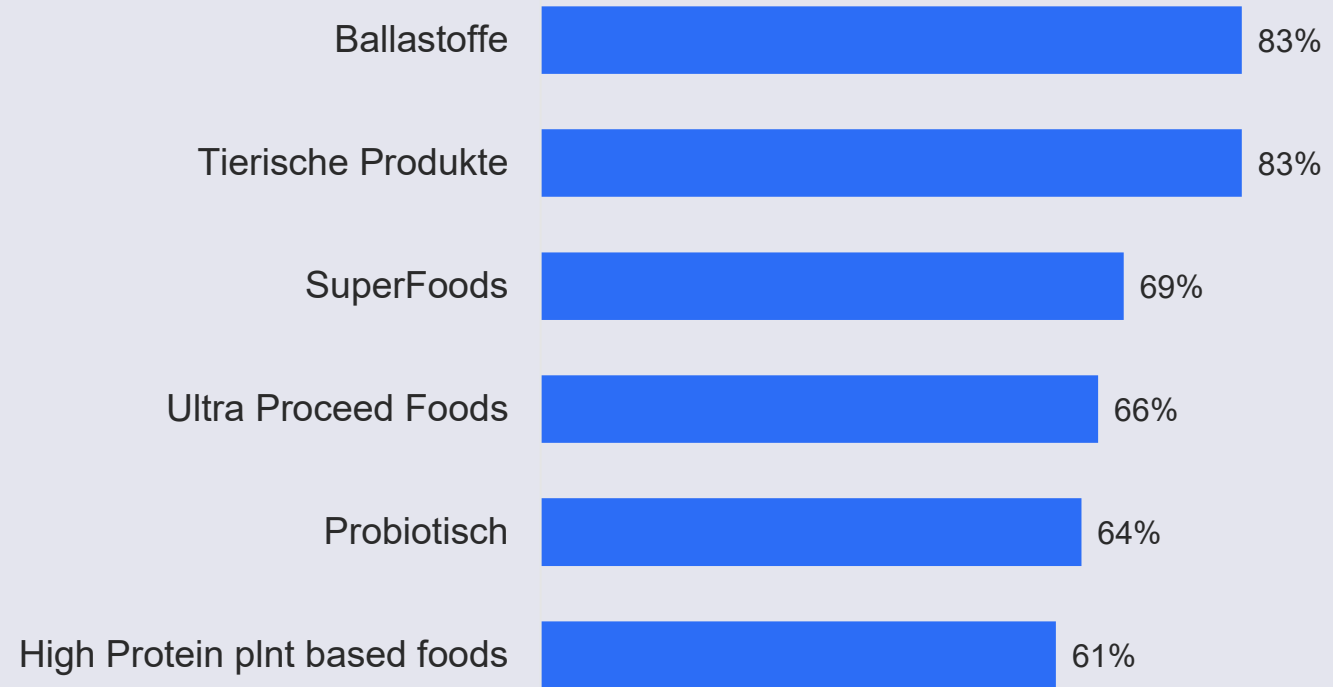
Proteinreich Backen

Proteinreiche Snacks &
Desserts

Proteinreiche Sportnahrung

Wissenslücke bei Protein: Aufklärung als Chance

NIQ Globale Health und Wellness Studie 2025, Auswertung Deutschland: Wie gut kennen Sie sich mit den Ernährungsgewohnheiten aus ? (Top2 Box: ich kenne mich sehr gut aus, ich kenne mich aus)



Next steps

Wie pflanzliche Proteine
weiter wachsen können

Steigerung der Penetration in anderen Zielgruppen

*Kommunikation, Kaufmotive &
Bedürfnisse*

Evaluierung der Shopper Journey

*Evaluierung von Online & Aktivierung
über Social Media & Instore*

PROTEIN

Klare Botschaften auf der Verpackung

*Generierung von Aufmerksamkeit
von proteinreicher Nahrung*

Innovationen

*Kundenbindung über Neuprodukte
mit Mehrwert für Konsument:innen*

The Full View™

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Enrico.Krien@nielseniq.com

